

[EMPLOI](#)[NEWSLETTERS](#)[S'INSCRIRE](#)[CONNEXION](#)

SPORT STRATÉGIES

LE SPÉCIALISTE DU MARKETING SPORTIF

DECATHLON CHOISIT D'ÊTRE ACCOMPAGNÉ PAR CKP ENGINEERING, JEUNE ENTREPRISE INNOVANTE

Un an après leur première rencontre, CKP Engineering, jeune entreprise innovante basée en Nouvelle Aquitaine et Decathlon débutent une collaboration portant sur des projets d'ingénierie stratégiques pour le groupe.

Régulièrement Decathlon organise des réunions internes où tous les leaders mondiaux, sport et process, se réunissent pour échanger sur des sujets divers et variés. Le Groupe Lillois a pour habitude d'inviter des intervenants extérieurs pour partager des expériences, échanger sur des secteurs d'activités différents...

C'est dans ce cadre que Julien Ferrazzo, fondateur de CKP Engineering, est intervenu. Lorsque l'on pose la question à Nicolas Pierron, responsable projet Van Rysel chez Decathlon : pourquoi avoir convié CKP Engineering ? La réponse ne se fait pas attendre : *« Je trouvais particulièrement intéressant de voir si des passerelles étaient possible entre nos différents univers. Ces interventions permettent souvent d'identifier des « ça marche » que nous pouvons ensuite transposer de part et d'autre. Plutôt habitué à s'appuyer sur notre savoir-faire interne très performant, le groupe est en pleine transformation. Via ses équipes, CKP Engineering a une prise de recul incroyable, une expérience riche notamment issue du monde du sport automobile, ainsi qu'une capacité à remettre tout votre cahier des charges à plat. »*

CKP Engineering a obtenu le statut de Jeune Entreprise Innovante, grâce à des caractéristiques clés de ses activités : son activité structurée et systématisée, sa R&D et résultats associés transférables, ses compétences, formation et qualification de ses ingénieurs, sa créativité et innovation, sa prise de risque dans les objectifs et les coûts.

L'entreprise accorde plus de 60% de son temps global en R&D et ses ingénieurs plus de 20%. La société dépose un à deux brevets par an dans différents domaines : l'énergie, la mobilité, le design, la maintenance prédictive, les objets connectés.

« C'est une formidable marque de confiance de la part d'un acteur de la grande distribution qui souhaite faire évoluer son mode d'organisation. Je remercie Nicolas Pierron pour l'initiative, et Decathlon. Dans le contexte actuel, avoir un coup d'avance prend encore plus de sens. A nous, de leur apporter les solutions pour être encore plus agile, efficace et innovant. Le but est de permettre à la marque de continuer à proposer ses concepts innovants qui plaisent tant à sa clientèle aux attentes toujours plus poussées. »

Julien Ferrazzo, Fondateur de CKP Engineering